



Hemos cambiado nuestra imagen...

... pero seguimos manteniendo **nuestro compromiso: ser el colaborador de referencia para su empresa.**

¿Por qué hemos hecho este cambio?

Durante los últimos 10 años hemos trabajado conjuntamente con nuestros clientes y proveedores, consiguiendo un crecimiento sostenido de nuestro negocio.

En 2002, nuestro alcance se limitaba a unos pocos mercados de origen y destinos. A día de hoy, llegamos a **más de 100 mercados de origen** en todo el mundo, ofreciendo **45,000 hoteles en 147 países**. ¡Y seguimos creciendo!

Consideramos que ha llegado el momento conveniente adaptar nuestro logotipo y denominación a los nuevos tiempos. Hemos simplificado nuestro nombre para llamarnos simplemente Hotelbeds. También hemos cambiado nuestra imagen gráfica, utilizando un globo como referencia a la **naturaleza verdaderamente global de nuestro negocio**.

Nuestro 10º aniversario... el momento perfecto.

El lanzamiento de nuestra nueva imagen está muy relacionado con la celebración de nuestro 10º aniversario. Nuestra intención es posicionarnos para los próximos 10 años, **creciendo junto con nuestros principales colaboradores**.

¡Esperamos que les guste!